

salon beauté

LA BIOTHÉTIQUE

04
15

HAIR CARE

SO LASSEN SICH HAARPROBLEME IN DER
KALTEN JAHRESZEIT GANZ SCHNELL LÖSEN.

BEAUTY

WAS WIRKLICH WICHTIG IST, UM DIE
ZEIGER DER ZEIT ANZUHALTEN.

2015
BEAUTY STYLIST
WIR ZEIGEN IHNEN DIE BESTEN FRISUREN.

Liebe Kundin, lieber Kunde



Der Winter ist da. Manche lieben ihn, andere würden am liebsten flüchten. Geht aber meist nicht, also machen wir das Beste daraus. Und ganz ehrlich – es gibt auch in dieser Jahreszeit viel Schönes zu entdecken, das uns inspiriert und heiter stimmt. Inspirieren möchten wir Sie auch mit dieser Ausgabe unseres Magazins. Mit den Ideen der aktuellen Trends, Tipps zur Pflege von Haut und Haar, sowie interessanten Informationen aus der faszinierenden Welt von La Biothétique.

Und natürlich wünschen wir Ihnen an dieser Stelle frohe und entspannte Festtage und einen tollen Start ins neue Jahr.

Ihr La Biothétique Coiffeur

Entspannung für die Kopfhaut

Die sanften Produkte von *Méthode Sensitive* lassen empfindliche Kopfhaut wohlig entspannen. Rötungen und Reizungen werden sofort gelindert und ein gesundes Gleichgewicht wird wiederhergestellt. Beruhigende und ausgleichende Wirkstoffe aus heilkräftigen Pflanzen mildern die Reizanfälligkeit der Haut und sorgen für gesunden Haarwuchs.



12



22



26

HAIR

- 10 **Men's World**
Barfrisuren – der neue Kult am Kinn.
- 12 **International Beauty Stylist Award 2015**
Die Sieger der diesjährigen Verleihung!
- 18 **Magic Color**
Wie schonende Colorationen und Tönungen Ihr Haar pflegen und zum Leuchten bringen.
- 20 **Winterpflege**
So lassen sich Haarprobleme in der kalten Jahreszeit ganz schnell lösen.

BEAUTY

- 22 **Schöne Aussichten**
Brillen sind die neuen Accessoires. Wie man Haarfarbe und Make-up darauf abstimmt.
- 24 **Jung bleiben!**
Was ist wichtig, um die Zeiger der Zeit anzuhalten?
- 26 **Duft-Noten**
Alles über die Magier auf der Klaviatur der Gefühle.
- 30 **Wellness**
Warum Berührungen so wichtig im Leben sind.

PANORAMA

- 4 **Inside**
Der Beauty-Award 2015.
- 6 **Short Cuts**
Der neue Trend zu barocker Pracht in der Mode.
- 8 **Beauty-Shop**
Aktuelles für den Winter von La Biosthétique.
- 32 **Lifestyle**
Upcycling – das neue Zauberwort für einen spannenden Design-Trend.

Impressum «salon beauté»
erscheint vierteljährlich

Herausgeber

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,
Gülichstrasse 1-5, 75179 Pforzheim, Germany
www.labiosthetique.com

Konzept & Realisation

Monto Werbeagentur AG, Neuhoferstrasse 23, 6341 Baar, Schweiz
Redaktion: E. Bolz Grafik: M. Cornacchini Koordination: P. Altherr

Druck

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäß 9,
75181 Pforzheim, Deutschland

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in
Ausschnitten, nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Fotograf

Horst Diekgerdes

Haar

Sebastien Richard

Make-up

Steffen Zoll

Styling

Anna Schiffel

Model

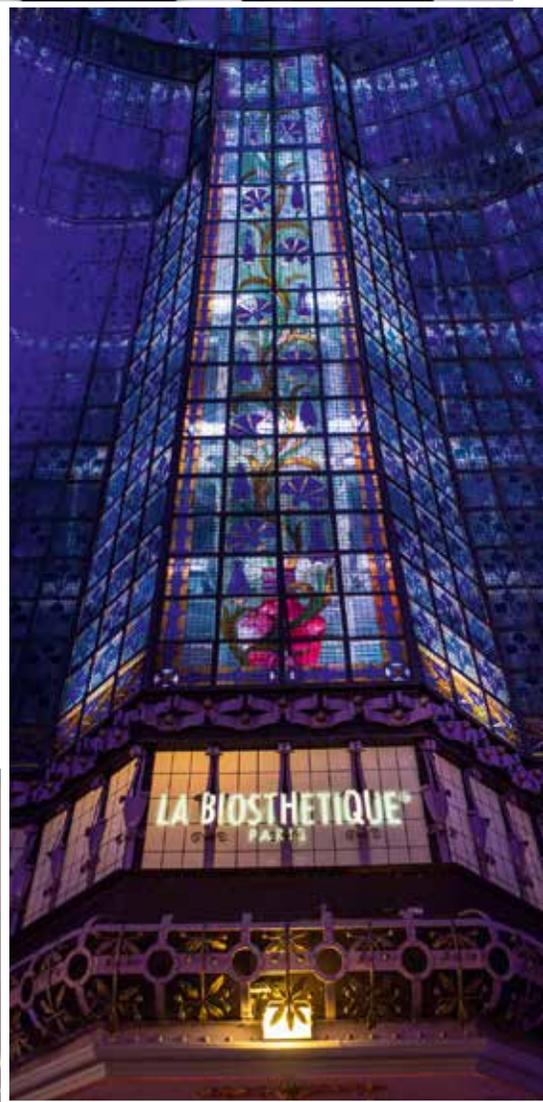
Fia Ljungstrom



Paris c'est NOUS

Einmal im Jahr treffen wir uns in Paris – La Bioesthétique Coiffeure aus aller Welt. Und jedes Mal ist es ein inspirierendes Erlebnis, Kolleginnen und Kollegen aus anderen Ländern zu treffen, mit ihnen Ideen und Erfahrungen auszutauschen. Gespannt verfolgen wir gemeinsam die Verleihung der International Beauty Stylist Awards, die in diesem Jahr in der prachtvollen Kulisse der historischen «Salle Wagram» vergeben wurden, nur einen Steinwurf vom Arc de Triomphe und unserem eleganten Pariser Headquarter entfernt. Und zum Abschluss feierte die internationale Community von La Bioesthétique eine ausgelassene Megaparty im legendären «Faust», einem Hotspot am Ufer der Seine. Um jetzt in unserem Salon mit frischem Schwung wieder ganz für Sie da zu sein.





1

Patchwork

Eines der großen Modethemen dieses Winters und ganz neu interpretiert. Im mutigen Mix aus unterschiedlichsten Materialien, Mustern und Farben. Wie bei diesem ebenso glamourösen wie lässigen Outfit*, zusammengesetzt aus schimmerndem Brokat, Flokati, Leder und Seide.

* Dries van Nooten



2 WINTER highlights

Puristische Einfachheit und Retro-Looks im Stil vergangener Jahrzehnte bekommen in dieser Saison scharfe Konkurrenz. Die Mode überspringt mit bemerkenswerter Leichtigkeit Jahrhunderte und spielt mit barocker Pracht und Üppigkeit. Ohne sich jedoch im Vorgesetzten zu verlieren. Denn der Background, auf dem sich dieser Prunk entfaltet, ist total cool und ganz und gar von heute. Wie die Frau, die ihn trägt.



NEO BAROCK

3

SMART!

Schmuck ist in diesem Winter ein modisches Statement, kein dezentes Accessoire. Total in: massiv gekordelte Goldketten im Antik-Look und weiches Leder mit schwerem Silber gemixt.

Armband:
www.mylovelythings.ch



4



HIGHTECH ROYAL!
KOPFHÖRER, DIE JEDER FRAU DIE KRONE AUFSETZEN, SIE ZUR KÖNIGIN MACHEN. EGAL, OB SIE SICH MIT SCHLAGER, MOZART ODER ROCK BESCHALLT. DIE MIT KRISTALLEN UND PERLEN BESETZTEN SCHMUCKSTÜCKE GIBT'S AUCH IN ROT UND WEISS.*
DER PREIS? EBENFALLS WAHRHAFT FÜRSTLICH.

*DOLCE & GABBANA



6

MAGIC SHADOWS

Bei so viel Prachtentfaltung dürfen Make-up und Frisur weder schüchtern noch besonders aufgestylt wirken. Nur so kommen diese Looks ganz selbstverständlich im Hier und Heute an. Die Frisur: sehr natürlich – ohne Extravaganzen. Das Make-up: ein ebenmäßiger, eher durchscheinender Teint, aufgefrischt mit einem Hauch Rouge. Ein idealer Match fürs Augen-Make-up: Lidschatten, die rauchige Töne mit sanftem Gold verbinden. Zum Beispiel *Magic Shadow Duo Marsala & Light Rosé* von Belavance.



5

REICHER BROKAT

Einst dem Adel vorbehalten, avanciert dieser kunstvoll gewebte Stoff zum Liebling der Designer. Früher mit echten Gold- und Silberfäden durchwirkt, wird heute auch schon mal aus Kunstfasern gefertigt. Das macht ihn strapazierfähiger und auch für Taschen und Gürtel geeignet.



1

DRY HAIR

MIT DIESER SPEZIAL-SERIE KOMMT TROCKENES HAAR GLÄNZEND DURCH DEN WINTER. EIN HYDRO-LIPID-COCKTAIL AUS WÜSTENROSE, SCHWARZEM HAFER UND SOJA SCHENKT IHM PERFEKTE GESCHMEIDIGKEIT, DEUTLICH MEHR ELASTIZITÄT UND BRILLANTEN GLANZ. IM PROGRAMM: SHAMPOO, ZWEI CONDITIONER UND EINE INTENSIV PFLEGENDE HAARMASKE.



WINTER Glamour

Geschaffen für einen Auftritt wie auf dem roten Teppich: das *Glamour Kit* von Belavance – ein Duo aus Creme und Puder mit schimmernden Glimmerpartikeln. Der staubfeine Puder ist ideal für flächige Effekte, wo immer Sie mögen, im Gesicht, auf Dekolleté, Schultern oder Händen und sogar im Haar. Die samtweiche Creme ist für punktuelle Highlights gedacht. Erhältlich in *Gold* oder *Silber*.

2

La Biothétique

TREND SHOP



Samtweiche Lippen

brauchen besonders im Winter Extra-Pflege. Ideal, wenn sie schnell austrocknen und spröde werden: Color Care Lipstick mit einem seidenweichen Pflegekern aus Sheabutter, Avocado-Öl und Vitaminen. Der Anti-Age-Balsam Traitement Lèvres bewahrt der zarten Lippenhaut nicht nur Geschmeidigkeit, sondern glättet auch kleine Fältchen und lässt den Mund praller wirken.

3

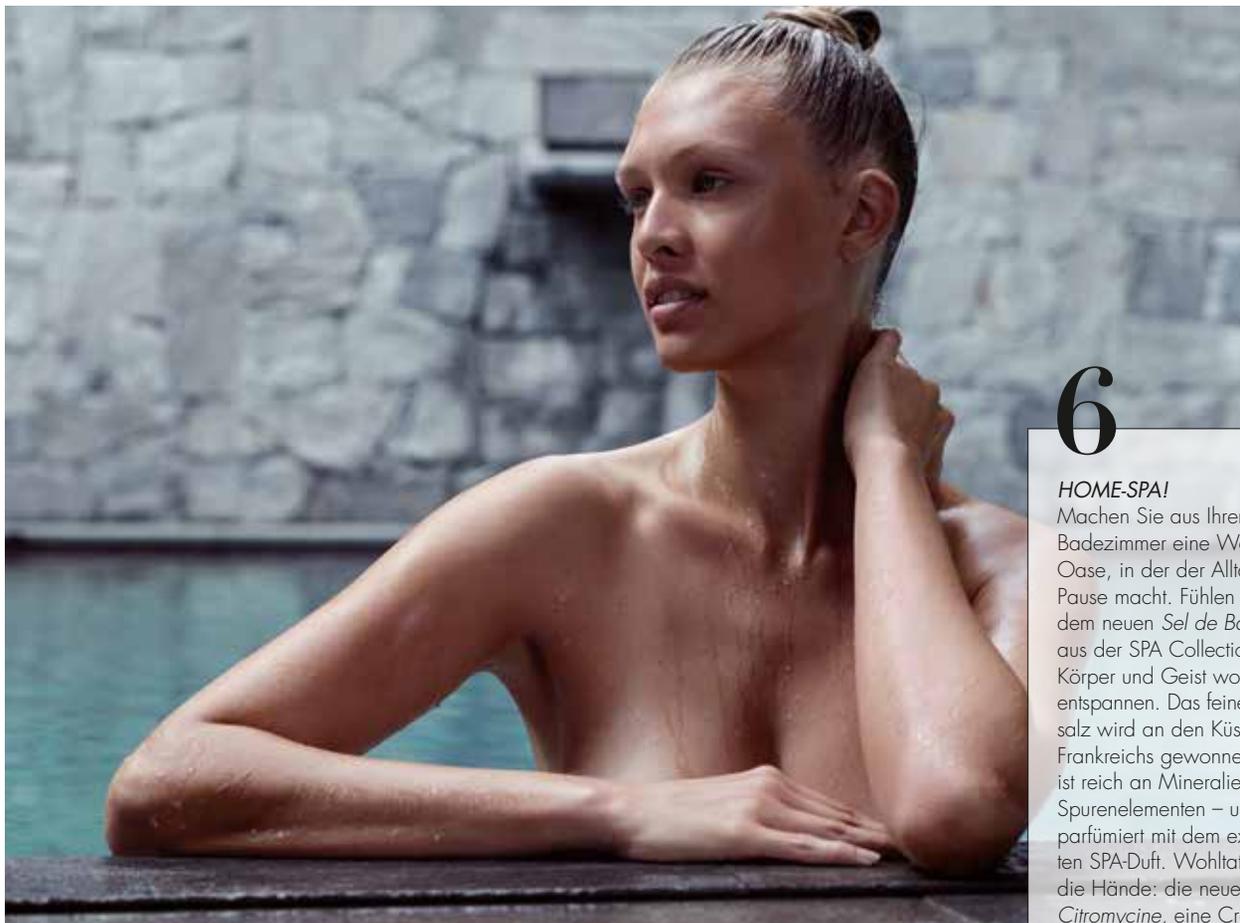


4

GLOW-EFFEKT

Die sanft schimmernde Make-up-Unterlage *Glow Base* von Belavance kaschiert bereits vor dem Auftragen der Foundation kleine Unebenheiten und lässt den Teint frisch und ebenmäßig strahlen. Ein natürlicher Wirkkomplex aus Bananenblütenextrakt, Tigergras und Panthenol sowie ein UV-Filter schützen und pflegen die Haut.





6

HOME-SPA!

Machen Sie aus Ihrem Badezimmer eine Wellness-Oase, in der der Alltag Pause macht. Fühlen Sie mit dem neuen *Sel de Bain* aus der SPA Collection, wie Körper und Geist wohliger entspannen. Das feine Badesalz wird an den Küsten Frankreichs gewonnen und ist reich an Mineralien und Spurenelementen – und parfümiert mit dem exquisiten SPA-Duft. Wohltat für die Hände: die neue *SPA Citromycine*, eine Creme mit intensiven Pflegestoffen.

5 SCHÖNER SCHEIN!
 IHR HAAR WIRKT
 IRGENDWIE EIN WENIG
 STUMPF UND MATT?
 DAS FETTFREIE SPRAY
SHINE ON SCHENKT IHM
 SOFORT BRILLANTEN
 GLANZ, OHNE ES
 ZU BESCHWEREN.
 SCHÜTZT ZUGLEICH UND
 INTENSIVIERT DIE
 LEUCHTKRAFT DER FARBE.
 MIT UV-FILTER.



Total im Trend: Bartfrisuren. Mit individuellem Design. Abgestimmt auf Stil, Gesichtsform und Hair-Style des Trägers. Ein Fall für Profis. Wir beraten Sie gern.

WICHTIG ...

Zum perfekten BartLook gehört auch die passende Frisur. Wir beraten Sie gerne dabei.



Wer sich noch nie mit dem Thema Bart beschäftigt hat, dem gehen die Augen über – ob der Vielzahl der Möglichkeiten, die einem Mann bei der Gestaltung seiner Gesichtshaare offen stehen. Viele Salons werden sich mit Styling-Codes auseinandersetzen müssen, die unbedarften Laien unlösbare Rätsel aufgeben. Schnauzer und Vollbart, das ist einfach, erkennt jeder auf den ersten Blick. 3-Tage-Bart auch. Aber was bitte schön ist ein Soul-Patch, ein Chin Puff oder ein Fu Manchu? Oder – die

Codes sind noch längst nicht ausgeschöpft – ein Goatee, ein Chin Curtain oder ein Rap Industry Standard? Wer da nur Bahnhof versteht, dem sei die Lektüre von Herrenmagazinen empfohlen, die in die Feinheiten der Bartfrisuren einführen. Was sich zunächst ziemlich abgedreht anhört, ist nämlich nicht nur amüsanter Firlefanz. Denn natürlich muss ein Bart zum Typ passen – und zum Image, das er transportieren will. Von soft bis sexy, vom seriösen Gentleman bis zum verwegenen Piraten. Und um den Bogen zum weiblichen Geschlecht zu schlagen: Der Bart ist zum Make-up des Mannes avanciert. Mit ebenso vielen Möglichkeiten, sich in Szene zu setzen.

JEDER BART BRAUCHT GUTE PFLEGE

Wenn man(n) sich entschließt, ab sofort das Barthaar wachsen zu lassen, weil das Leben ohne Rasur bequemer wird, sieht sich schnell getäuscht. Um die Gesichtfrisur in Form zu halten, muss nämlich trotzdem rasiert werden, und zwar messerscharf um die Konturen herum. Außerdem wichtig für Barthaare, die länger sind als beim 3-Tage-Style:

- Täglich gründlich waschen. Denn im Haar haften Schmutzteilchen und Gerüche besonders hartnäckig. Besser als Seife, die das Barthaar spröde macht, sind Shampoos, die es geschmeidig halten. Ideal für Body und Bart: *Gel Douche* aus der *Méthode pour Homme* von La Biosthétique mit mildesten Waschsubstanzen.

- Nach dem Waschen den Bart kämmen. Um alle Haare auf den gleichen Kurs zu trimmen.

- Bei sehr festem Barthaar anschließend eine geschmeidig machende Creme einmassieren. Für mehr Glanz und einen samtweichen Kuschelfaktor.



SOFTIE

Die reichhaltige *Brilliance Creme* von La Biosthétique enthält reines Bienenwachs und macht harte Barthaare kuschelweich.





DER KULT AM KINN!

• Der Bart macht Karriere. In vielen Variationen und passend zum Typ gestylt.



THE WINNER IS ...

KANADA

DYLAN BEATCH HOLTE SICH DEN BEGEHRTEN TITEL, IM WETTBEWERB MIT KOLLEGEN AUS 23 NATIONEN.

WIR FRAGTEN, WAS IHN INSPIRIERT HAT:

«MEIN MODEL HATTE EINE AUSSTRAHLUNG, DIE AN DIE 60ER-JAHRE ERINNERTE. DAS WOLLTE ICH MIT SCHNITT UND FARBE SO IN SZENE SETZEN, DASS SIE VOM FOTOSHOOTING HINAUS AUF DIE STRASSE GEHEN UND SICH DABEI SCHÖN UND GLÜCKLICH FÜHLEN KANN.»

*Alle Haarfarben von La Biosthétique Color System Tint & Tone Advanced



CUT & COLOR*
DYLAN BEATCH



CUT & COLOR*
KRASIMIRA YANEVA

SILBER FÜR ...

BULGARIEN

KRASIMIRA YANEVA WAR
ATEMLOS UND ÜBER-
GLÜCKLICH, ALS WIR IHR ZU
IHREM ERFOLG GRATULIERTEN
UND SIE ZU IHRER
INSPIRATION BEFRAGTEN.
«ICH WOLLTE MIT MEINEM
LOOK DIE SCHÖNHEIT
DER NATUR UND DIE SPANNUNG
DES URBANEN LEBENS
VERBINDEN. DIE COLORATION
SPIEGELT DIE FARBEN DES
SOMMERS WIDER, DER
SCHNITT DIE MODERNE
ARCHITEKTUR IN GROSSEN
STÄDTEN.»

*Alle Haarfarben von La Biosthétique Color System
Tint & Tone Advanced

BRONZE FÜR ...

TAIWAN

CHRIS HO IST VERLIEBT IN
PARIS UND SEINE INSPIRATION
WAR DER EIFFELTURM.
«FÜR MICH HAT ER ETWAS
SEHR EMOTIONALES UND
SPANNENDES. DA IST DIE
FASZINATION DER
KONSTRUKTION, ABER AUCH
DAS WECHSELNDE LICHT.
DAS NIMMT MEIN LOOK AUF:
DER SCHNITT SEINE
STRUKTUREN, DIE
COLORATION IN CHAMPAGNER
UND LAVENDEL SEIN
STRAHLEN BEI NACHT.»

*Alle Haarfarben von La Biosthétique Color System
Tint & Tone Advanced



CUT & COLOR*
CHRIS HO

SO BLEIBEN FARBEN
LANGE FRISCH



Wichtigster Punkt ist gute Pflege, denn je gesünder das Haar ist, desto besser bleiben Farbpigmente in ihm verankert. Wir empfehlen die Shampoos und Conditioner unserer Spezialpflege *Protection Couleur*: Gibt's ganz neutral oder angereichert mit Pigmenten für verschiedene Blond-, Braun- und Rot-Nuancen. Sie schützen die Coloration und bewahren ihre Leuchtkraft. Ideal, um der Haarfarbe einen frischen Kick zu geben – zwischen zwei Color-Terminen oder wenn starkes UV-Licht die Farbe attackiert: *Glam Color Advanced*, pflegende Farb-Conditioner, die jeder Haarfarbe zu neuer Brillanz verhelfen.

FARBE, DIE PFLEGT
Färben schädigt das Haar, weil es von der vielen Chemie angegriffen wird? Nicht bei La Biosthétique. Mit jeder Coloration gewinnt es sogar an Geschmeidigkeit und Glanz. Dank besonders schonender, pflegender und strukturschützender Wirkstoffe wie Kokosöl, Betain und beruhigendem Aloe Vera. Das kann man sehen und fühlen.

DIE FARBWELTEN
VON LA BIOSTHETIQUE

Farben machen jede Frisur lebendiger und auch den schlichsten Look zum einzigartigen Unikat. Die besonders gut verträglichen Colorationen und Tönungen von La Biosthétique bieten einen wahren Schatz an unendlich vielen Nuancen und subtilen Schattierungen. Das *Tint & Tone Advanced-System* erlaubt ein großartiges Spiel auf dieser reichen Skala der Töne. Ganz individuell abstimbar auf Ihren Teint und Ihren modischen Stil. Egal ob mit zartem Pastell, raffinierten Multi-Color-Melangen oder mutigem Avantgarde-Colouring in nicht ganz alltäglichen Farben. Nicht minder spannend: *Shine & Tone Advanced*, eine semi-permanente Tönung, die ganz ohne chemische Prozesse auskommt und der Haarfarbe schillernde Akzente aufsetzt, die ganz allmählich wieder verblassen. Um vielleicht ein neues Spiel, mit neuen Tönen zu beginnen. Lassen Sie sich von unseren Color-Experten beraten.





Magic Color!

FARBSERVICE

Besondere Farbservices bieten wir in unserem Salon, die jeder Haarfarbe Highlights aufsetzen und sie noch stärker zum Leuchten und Strahlen bringen: Glossing, Pastell oder Balayage. Freuen Sie sich auf Ihren neuen brillanten Farb-Look.



SCHICKE MÜTZE!

Ein Liebling der Saison. Wenn es da nur nicht diese kleine Reiberei mit der Frisur gäbe – Mütze contra Styling.

Kleiner Tipp: Wer Mützen liebt, braucht Haar, das locker und natürlich fällt. Starke Festigung ist eher hinderlich – die wird nämlich von jeder Mütze platt gemacht. Deshalb nur leicht festigende Styling-Produkte verwenden. Und wer mehr Halt braucht? Kapuzen sind eine gute Alternative.

Winterpflege

SPLISS

Bei langem Haar kein reines Winterproblem – aber es verschärft sich in dieser Zeit oft. Weil bereits angegriffene Haarlängen und Spitzen an der trockenen Heizungs-luft noch spröder werden, ausfransen und im Zweifelsfall brechen. Empfehlung: *Intensive Spa Mask* aus der Spezialsérie *Cheveux Longs* eine regenerierende Kur für strapazierte Längen. Zusätzlich für die extrem empfindlichen Spitzen das Pflege-Fluid *Silky Spliss Repair* verwenden.

TROCKENE SCHUPPEN



Es gibt tatsächlich Schuppen, die nur während der Heizungsperiode auftreten. Und schuld daran sind nicht die sonst typischen Auslöser für Schuppen, sondern eine ausgetrocknete Kopfhaut. Das gleiche Phänomen wie bei sehr spröder Gesichts- und Körperhaut. Lösung des Problems in der kritischen Zeit: regelmäßige Kopfhautpflege mit *Lotion Ergines B*. Sie pflegt die Kopfhaut wieder geschmeidig und lindert sofort Juckreiz und Irritationen. Empfehlung für die Haarwäsche: das extra-milde *Shampooing Lipokerine B* mit pflegendem und beruhigendem Panthenol.





fürs Haar

Manche Haarprobleme tauchen nur im Winter auf. Ein paar Tipps, wie man sie lösen kann.

FLIEGENDES HAAR

Wenn Haare abheben, beim Kämmen knistern und sich schlecht frisieren lassen, liegt das vor allem an der staubtrockenen Luft in geheizten Räumen, die dem Haar Feuchtigkeit raubt. Feinem, leichtem Haar macht das meist mehr zu schaffen als festem. Zwei

Produkte, die den Feuchtigkeitshaushalt wieder ins Lot bringen: die schnelle Sprühkur *Tricoprotein Express* und die Intensivkur *Tricoprotein Masque*. Außerdem hilfreich: der feuchtigkeitsspendende Festiger *Fixateur Mousse* für mehr Stabilität und Halt.



DAS MAKE-UP

Tipp für Kurzsichtige:

Wer Hilfe für gute Fernsicht braucht, bekommt Gläser, die die Augen kleiner machen. Um sie größer rauskommen zu lassen, auf helle, schimmernde Lidschatten setzen. Dazu die Wimpern kräftig tuschen und auch die am unteren Lid nicht vergessen. Eine weiche Linie mit farbigem Kajal entlang des Wimpernansatzes kann die Augen zusätzlich betonen. Die Farben mit dem Brillenrahmen abstimmen.



Tipp für Weitsichtige:

Die Gläser bei Weitsichtigkeit wirken wie eine Lupe und vergrößern das Auge. Aber leider auch kleine Fältchen und dunkle Ringe unter den Augen. Vor dem Make-up am besten eine leicht getönte Grundierung auf Ober- und Unterlid auftragen, die Unebenheiten ausgleicht. Ideal: *MagneFix!* von Belavance. Gute Lidschattenfarben sind matte, neutrale Braun- und Grautöne. Die Wimpern sehr sorgfältig tuschen und trennen, «Fliegenbeine» fallen durch die Vergrößerung stärker auf.



FARBLEHRE

«FÜR HARMONISCHE LOOKS SOLLTEN BRILLENRAHMEN AUS DER GLEICHEN FARBFAMILIE KOMMEN WIE DIE HAARFARBE. BEI WARMEN BRAUNTÖNEN ZUM BEISPIEL HONIG- ODER BERNSTEIN-NUANCEN. FÜR MUTIGERE KÖNNEN ABER AUCH KOMPLEMENTÄRFARBEN TOLL WIRKEN. ZUM BEISPIEL EINE GRÜN ODER BLAU GEFASSTE BRILLE ZU EINEM ROTEN SCHOPF.»

ANDREA BENNETT, COLOR CREATIVE DIRECTOR,
LA BIOSTHETIQUE.

NERDBRILLEN

Sind immer noch total trendy und manche tragen sie sogar mit Fenstergläsern. Bei diesen Eyecatchern zu beachten: Die markanten Rahmen verschatten die Augen. Deshalb Vorsicht mit allzu dunklen Lidschatten. Besser eine hellere, neutrale Farbe wählen und dafür die Wimpern kräftig tuschen und den Ansatz mit nicht zu breit gezogenem Eyeliner betonen. Toll zum Nerd-Look: rote Lippen!

Schöne Aussichten!

Die Brille ist von der «Sehhilfe» zum trendigen Accessoire avanciert, bei dem selbst große Mode-Labels mitmischen.

Der Traum von ewiger Jugend ist ein Traum. Eine junge, frische Ausstrahlung bis ins reifere Alter zu bewahren, liegt hingegen im realistischen Bereich der Möglichkeiten.

Eine jugendliche Erscheinung hat etwas mit dem Lebensalter zu tun, keine Frage. Aber nicht nur. Jeder kennt Menschen, die zwar schon Großeltern sind, aber mit wachen Augen noch genauso frisch und neugierig in die Welt schauen wie ihre Töchter und Söhne. Und es gibt andere, die matt und festgefahren wirken, obwohl die Haut noch völlig frei von Falten ist. Aber ebenso unbestritten ist auch, dass die schon etwas reiferen «Jungen» sich nicht mehr so ohne Weiteres auf den ersten Eindruck verlassen können. Und der zählt bekanntlich nicht wenig.

Doch auch hier kann man eine ganze Menge machen. Es kostet nur ein wenig mehr Sorgfalt und Augenmaß als früher. Das fängt bei den Outfits an. Sie sollen modisch sein, aber nicht jedem Trend hinterherjagen. Manch schickes Stück sieht tatsächlich nur schick aus, wenn eine sehr junge Frau drinsteckt – selbst wenn die eigene Kleidergröße identisch ist. Denn noch immer gilt der Spruch: Nichts macht älter als eine zu junge Aufmachung.

DAS PERFEKTE ANTI-AGE-STYLING

Logisch, dass eine tolle Frisur die Ausstrahlung der Erscheinung deutlich erhöht. Und hier sind den modischen Wünschen nur wenige Grenzen gesetzt. Ein oft unterschätzter Anti-Age-Trick ist übrigens die Haarfarbe. In jeder Farbskala gibt es Nuancen und Melangen, die den Teint beleben und die Gesichtszüge wie Weichzeichner verjüngen – und andere, die das Gegenteil bewirken. Welche das jeweils sind, ist individuell verschieden. Lassen Sie sich von unseren Color-Experten beraten.

SO BLEIBT DER TEINT SCHÖN FRISCH

Der wichtigste Pflege-Tipp: Wer den dreißigsten Geburtstag hinter sich hat, sollte sich an Disziplin und Sorgfalt gewöhnen. Ja, wirklich! Jede Nachlässigkeit rächt sich in wenigen Jahren. Denn erste kleine Fältchen sind Zeichen der Hautalterung, die im Verborgenen stattfindet – an den kollagenen und elastischen Fasern des Bindegewebes, in der verlangsamten Zellerneuerung und in einer allmählichen Abnahme des Fettgewebes in der Unterhaut. Viele dieser äußerst komplexen Prozesse sind auf zellbiologischer Ebene inzwischen erforscht und lassen sich mit modernen Wirkstoffen verlangsamen und manchmal auch etwas zurücksetzen. Enthalten sind diese Substanzen zum Beispiel in den zell-aktiven Produkten unserer Anti-Age-Serie *Dermosthétique*.

Jung

Power-Duo
Thérapie Anti-Rides
 glättet die Haut sofort
 spürbar und mildert
 Mimikfältchen.
 Die transparenten
 Pads von *Patch Gel*
Liftant erfrischen
 und verjüngen die
 Augenpartie.





bleiben!

Mit guter Pflege, einem smarten Styling, Freunden und Neugier aufs Leben.



Man kann sie lieben und sich von ihnen verführen lassen oder sich naserümpfend von ihnen abwenden. Eines passiert jedoch niemals dass Düfte völlig unbemerkt bleiben. Selbst die flüchtigste Begegnung hinterlässt Spuren.

Duft im Haar

Frisch gewaschenes Haar hat einen ganz eigenen Zauber. Buchstäblich duftig umspielt es den Kopf und verströmt mit jeder Bewegung die Duftstoffe des parfümierten Shampoos. Ein Zauber, der meist leider viel zu schnell verfliegt. Und das, obwohl Haare geradezu ideale Duftträger sind, wie Experten sagen. Aber genau das macht sie «anfällig», auch Gerüche anzunehmen, die man nicht unbedingt haben muss. Und was tun, wenn Shampoo und Conditioner ganz unterschiedlich riechen und sich diese Düfte nicht so gut vertragen? La Biothétique hat die richtige Lösung. Alle Produkte einer Serie haben ihr ganz eigenes Parfum. So haftet der Duft länger und verströmt seine magischen Moleküle noch lange nach der Pflege. Zum Beispiel bei *Cheveux Longs* für langes Haar.

Duft-Noten

Die Magier auf der Klaviatur der Gefühle.

WENIGER IST MEHR!

Ein sorgfältig ausgewähltes Parfum ist wie eine Signatur. Im Idealfall zwar einprägsam und unverwechselbar, aber mit leichter Hand geschrieben. Denn die Nase ist unser sensibelstes Sinnesorgan. Alles, was zu stark riecht, ist ihr nicht nur unangenehm, sondern geht ihr buchstäblich auf die Nerven. Genauer gesagt auf den Trigeminus-Nerv, einen hochempfindlichen Sensor im Gesicht. Weshalb sehr intensive, schwere Düfte bei empfindlichen Menschen zu Kopfschmerzen führen können. Tipp: Lieber öfter mal sprühen, als einmal zu viel des Guten.



WIND SONG

Düfte, einmal aus der Enge des Flakons entwichen, schweben schwerelos in der Luft. Man spürt sie, aber man sieht sie nicht – genau wie Musik. Nicht von ungefähr ist das Vokabular der Parfümeure ziemlich musikalisch. Es gibt Noten – helle und dunkle, sanfte und muntere, wie bei einer Melodie. Und die Noten werden zu Akkorden gefügt und der ganze Satz ist schließlich eine Komposition. Die manchmal zu einem Meisterwerk wird, das Jahrzehnte lebendig bleibt und immer wieder neu geliebt wird.





DUFT-PSYCHOLOGIE

Es gibt Frauen, die ihren Duft zum unverwechselbaren «Markenzeichen» erheben, dem sie über Jahre treu bleiben. Kompromisse ausgeschlossen. Andere haben eine gesamte «Duftgarderobe» im Bad – zu jedem Outfit ein anderes Parfum. Es gibt auch jene, die den Duft je nach Stimmung wechseln. Und solche, die ihre gesamte Biografie an bestimmten Düften festmachen können. Nach dem Motto: neuer Lebensabschnitt, neuer Mann, neues Parfum. Das

Interessante an all dem: Namen und Marken der Düfte mögen wechseln – doch bleibt man fast immer in der Familie. In der Duftfamilie nämlich. Wer also herbe oder spritzige Aromen mag, wird sich so gut wie nie für einen üppig orientalischen Duft erwärmen. Manche Duftforscher meinen sogar, dass solche Vorlieben bereits in der Kindheit geprägt werden. Beispiel: Wer ein gutes Verhältnis zur Mutter hat, wird mit einiger Wahrscheinlichkeit sein eigenes Parfum in der gleichen oder ähnlichen Familie suchen. Oder – bei einer eher schwierigen Beziehung – eine völlig andere Richtung einschlagen.

AIR DESIGN

So heißt eine Sparte im Kosmos der feinen Gerüche, die im Dienst des Marketings steht. Filialen von Mode- und Möbelhäusern, Hotels, Airlines und sogar Banken lassen sich passend zum Marken-Image eigene Raumdüfte kreieren. Warum? Um als heimliche Verführer Leute zu manipulieren? Nicht unbedingt und zumindest nicht direkt. Hier geht's eher ums Wohlfühlen. Schon wenn man diese bedufteten Räume zum zweiten Mal betritt, fühlt man sich ein wenig wie bei guten Bekannten. Weil das Riechzentrum im Gehirn sich nämlich an jeden einmal wahrgenommenen Geruch erinnert. Das Frappierende daran: Man muss ihn dafür noch nicht einmal bewusst bemerkt haben.

SPA-FEELING



DUFTENDE MEMOS

Einer der renommiertesten Duftforscher und Professor für Zellphysiologie, Hans Hatt, verrät in einem Interview* seinen ganz persönlichen Trick, um die Konzentration zu schärfen: Er sprühe sich einen ganz bestimmten Duft an den Ärmel, an dem er rieche, wenn die Aufmerksamkeit nachlasse. Das ist gehobene Konditionierung des Gehirns – aber ziemlich einfach nachzumachen. Und auch für Stress-Situationen nutzbar. Welchen Duft man wählt, ist dabei nämlich eher unerheblich. Entscheidend ist, dass er nur für einen einzigen Zweck zum Einsatz kommt, den sich das Gehirn dann «merkt». Muss auch kein teures Parfum sein – die belebenden oder beruhigenden Essenzen der *Visarôme* von La Biothétique können auch diese Aufgabe meistern.

* In «DIE ZEIT»

Körperpflege ohne einen schönen Duft ist nur das halbe Vergnügen, da mögen die Wirkstoffe noch so erstklassig sein. Deshalb hat La Biosthétique für seine *SPA-Serie* den international bekannten Parfumeur Geza Schön beauftragt, ein ganz besonderes Parfum zu entwickeln. Das Ergebnis ist eine außergewöhnliche Kreation, die uns begeistert hat und die viele unserer Kunden inzwischen lieben. Ein Duft, der die Frische grüner Limetten, die aromatischen Noten von Lemongrass und grünem Pfeffer und einem sehr sinnlichen Akkord aus Vanille, Zeder und einem Hauch Moschus vereint. Jetzt hat diese Serie Zuwachs bekommen – mit Seife, Deo, Badesalz sowie einer Handcreme. Für das perfekte SPA-Feeling sind in allen Produkten natürlich höchst effektive Wirkstoffe für ein samtweiches Hautgefühl drin – zum Beispiel aus Milch und Joghurt.



GÖTTLICHES PARFUM

Das vermutlich erste Parfum der Geschichte war ein Geschenk an die Götter und man sandte es «per fumum» gen Himmel – das heißt, mit dem Rauch von Weihrauch und Myrrhe, Zimtrinde und Sandelholz. Antike Räucherstäbchen sozusagen. Bis eine ägyptische Königin diese Huldigung auch für sich in Anspruch nahm. «Kyphi» hieß ihr Duft, der eher ein parfümierter Körperbalsam war. Und bis heute gehören seine Ingredienzen zu den Klassikern der Parfümerie. Dass man das alles so genau weiß, ist übrigens einem in Hieroglyphen notierten Rezept zu verdanken.

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

Le Parfum

Es ist smart und es ist verträumt. Es ist samtig weich und von lässiger Eleganz. Ein hinreißend femininer Duft mit vielen Facetten und einem kleinen Geheimnis. Wie die Frau, die ihn trägt.



Exklusive Haarpflege und Kosmetik. In ausgesuchten Friseursalons: www.labiosthetique.de

Jede Berührung löst etwas in uns aus, hat eine Wirkung auf unser Befinden. Ganz unmittelbar. Ganz ohne Worte. Die Sprache ist allein die von Haut zu Haut.

Wir lassen uns von etwas berühren, von einem Song, einem gelesenen Satz oder einer Szene, die wir ganz zufällig auf der Straße sehen. Es fasst uns an. Und etwas packt uns, wenn wir es spannend oder aufregend finden. Verliebte können die Hände nicht voneinander lassen. Welche Bedeutung und Macht Berührungen haben, verrät die Sprache in vielen Redewendungen. Und wir verwenden dieses Vokabular selbst dann, wenn

es gar keinen direkten Hautkontakt gibt. Weil diese Empfindungen mit sehr frühen Erfahrungen verknüpft sind.

Ein Säugling kann noch nicht viel, weder sprechen noch laufen noch zielgerichtet denken. Aber er kann fühlen – das zärtliche Streicheln und das Geborgensein in den Armen der Eltern. Ein kleines Kind begreift seine Umwelt ganz buchstäblich, indem es Dinge anfasst und mit den Händen erkundet. Wenn ihnen diese unmittelbar erfahrbaren Kontakte fehlen, bleiben Kinder in ihrer geistigen und körperlichen Entwicklung zurück, das haben viele Untersuchungen gezeigt. Ihnen bleibt auch später im Leben oft eine Scheu, sich berühren zu lassen, sie sind ängstlich und misstrauisch.

MAGIE DER BERÜHRUNG

Zärtlichkeit und Hautkontakt verschaffen auch Menschen, die längst erwachsen und sogar alt und grau geworden sind, das Gefühl von Sicherheit und Geborgenheit. Und das lässt sich sogar an der Biochemie des Gehirns ablesen. Angenehme Berührungen setzen Botenstoffe im Gehirn frei, die Wohlgefühl bescheren, unangenehme können Ekel oder auch Schmerz auslösen. Denn die Sensoren der Haut sind die sensibelsten des ganzen Körpers, sie vermelden dem Gehirn sogar das Federgewicht einer Mücke, bevor man sie sieht.

MIT DEN HÄNDEN SEHEN

Gute Physiotherapeuten können das – mit den Händen erkunden, wo der Schmerz sitzt, wo Verspannungen sind und Muskeln sich verhärtet haben. Und es gibt sogar Empfehlungen für einen Test, woran man einen guten Therapeuten erkennt: Beim ersten Besuch nicht sagen, wo es weh tut.

Doch auch im ganz normalen Leben kann der Hautkontakt manches erzählen, sogar ein bloßer Händedruck. Ist er leicht oder hart, schlaff oder zupackend, feucht oder trocken, warm oder kalt? Alle diese Informationen senden die Sensoren der Haut an die Schaltzentrale im Gehirn und die setzt aus diesem Puzzle ein Bild des Menschen zusammen, dem wir gerade einfach nur die Hand gegeben haben.

SEELEN-MASSAGE

Gewöhnlich gehen wir zur Massage, weil uns was weh tut und der Arzt es empfohlen hat. Oder auch mal in der Sauna oder im Wellness-Hotel, weil es irgendwie dazugehört, ebenso wie die Gesichtsmassage im Kosmetiksalon. Mal ist es Wohlgefühl pur, mal nicht das pure Vergnügen, wenn sich die massierenden Hände nämlich gerade an einem Knoten im Muskel abarbeiten. Doch was immer bei diesem Körperkontakt auch passiert: Hinterher fühlen wir uns irgendwie beschwingter und leichter, als hätten die Hände, die uns berührt haben, nicht nur muskuläre, sondern auch psychische Verspannungen gelockert. Und das ist tatsächlich so. Beide gehen nämlich Hand in Hand.





Hautkontakt!

Ein echtes Lebenselixier, vom ersten Tag an und bis ins hohe Alter.

Aus Alt mach Neu gibt's nicht erst seit gestern. In vielen Studentenbuden standen schon immer Regale aus Obstkisten oder Schuhkartons. Neu ist, dass altes Material zu neuem, ziemlich spannendem Design wird.

In Kunstakademien wetteifern Design-Studenten um originelle Ideen, die altem Material neues Leben einhauchen. Doch auch etablierte Designer sind sich dafür nicht zu fein. Denn die Idee des «Upcycling» ist auch ökologisch bestechend. Anders als beim Recycling wird hier keine Energie fürs Schreddern und die Umwandlung in ein neues Material verbraucht. Man nimmt die Dinge, wie sie sind, setzt sie – gereinigt und hier und da ein wenig aufpoliert – zu neuen Objekten zusammen. Das schont Ressourcen und lässt dabei statt Elektri-

zität viel kreative Energie einfließen. Beispiel: Eine solide Holzplatte, die zum Tisch werden soll, hat in der Mitte einen Riss. Der wird ausgefräst und mit einer Intarsie gefüllt. Und fertig ist ein Unikat, das niemand sonst besitzt. Und mehr noch – es hat eine Geschichte zu erzählen, denn nicht alle Gebrauchsspuren werden beseitigt, sondern liebevoll konserviert. So werden alte Ölfässer zu coolen Couchtischen und runden Schränken, das ausrangierte Skateboard wird ein wenig aufgemöbelt und mit einer Leuchte dran zum dekorativen Wandschmuck. So werden die unzähligen übrig gebliebenen Münzen aus vergangenen Urlauben in Feinarbeit zu wunderschönen Schalen zusammengesetzt, die als Lichtobjekte zum Blickfang werden (s. Bilder rechte Seite).

KEIN TREND FÜR DEN MASSENMARKT

Jedes der spannenden Objekte, das durch Upcycling entsteht, ist ein Unikat, das in Handarbeit gefertigt wird. Es kann Ähnlichkeiten geben, aber nie gleicht ein Teil dem anderen wie bei Massenware. Denn das Material, aus dem es entsteht, wird nicht verändert und auf Hochglanz poliert. Das macht auch den

Upcycling

emotionalen Charme und die Wärme dieser Dinge aus, die Authentizität des Ursprünglichen. Etwas, nach dem sich viele in unserer nach Perfektion strebenden, oft etwas unterkühlten Welt sehnen. Weshalb es auch immer Fans gibt, die diesem Trend folgen. Und die auch bereit sind, dafür etwas mehr Geld auszugeben. Denn Billigware sind diese Dinge nicht.





— der neue *Trend*

Wie aus altem Material neues Design wird.



Zu gewinnen gibt es Gutscheine für Schönheitsbehandlungen und Produkte beim LA BIOTHETIQUE Coiffeur Ihrer Wahl:

- 1. Preis**
Euro 250,-
- 2. Preis**
Euro 200,-
- 3. Preis**
Euro 150,-
- 4. Preis**
Euro 100,-
- 5. Preis**
Euro 50,-
- 6.-20. Preis**
Euro 25,-

Unter den richtigen Lösungen werden die Gewinner/-innen durch das Los ermittelt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. LA BIOTHETIQUE Coiffeure und deren Mitarbeiter sowie die des Laboratoire Biothétique sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Flussarm im Rhein-delta	Schal aus Federn alt (engl.)		kroatische Stadt an der Küste Dalmatiens	Teil der Oberbekleidung	Vertragsteil (Abk.) neun (englisch)	Knoblauchsoße	Gewichtseinheit chem. Element
deutscher Modeschöpfer (Wolfgang)			Tür ins Haus				12
7			Südfrucht				
Skitorlauf nordamer. Währungscode				span. Insel			
				4	Empfang		1
	10	aus gebrannt. Ton Million (Abk.)				Schmiermittel Papageien-vogel	
blau-graues Schwermetall	medizin. Beruf (Abk.) Verzückung			11	Fußballklub Madrids		Teil des Körpers, Sitzfläche
			dicht dabei			Schweizer Bergmassiv	
			4. Sonntag vor Ostern			Baumwoll-hose	9
verwesende Tierleiche	Polder			Goethes Mutter			Europä-ische Union (Abk.)
	Herbst-blume			Erfolgs-schätzer			Clown †
		Teil des Halses				Autoz. für San Marino	
		TV-Sender				See (engl.)	
Stillstand im Verkehrsfluss			Italiens eigener Name				1. Frau Jakobs im Alten Testament
			3	schmal			8
	6				Apfel-sinenart		
Filmsternchen Nordost-europäerin				streng ent-haltssame Lebensweise			2
		13			Autokz. v. Ansbach		5
Ruf zum Wenden des Segel-schiffes			Wachol-der-brannt-wein			Gattin Lohen-grins	

1613267

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6	7	8	9	10	11	12	13
---	---	---	---	----	----	----	----

Einsenden an: Laboratoire Biothétique, Gülischstraße 1-5, D-75179 Pforzheim

Einsendeschluss: 29. Februar 2016

Name: _____

Vorname: _____

Straße/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Mein Salon: _____

Das Lösungswort aus «salon beauté» Sommer 2015 lautete «Cream Clay».

Die Gewinner/-innen:

1. Birte Bergmann, Eppsteiner Str. 23, 65719 Hofheim
2. Doris Schulz, Uferblick 14, 48599 Gronau
3. Anita Wössner, Am Eichert 2, 86938 Schondorf
4. Franziska Uebel, Kreuzgasse 1, 93047 Regensburg
5. Rosemarie Möller, Eulerweg 16, 75175 Pforzheim

Für perfekt gepflegte Hände

Ein Trio, das keine Wünsche offen lässt. *ManiCare*, ein Peeling mit feinem Öl und echtem Himalayasalz, befreit die Haut von überschüssigen Hornzellen und hinterlässt ein seidenweiches Hautgefühl. *Hydrating Cuticle Remover* entfernt Nagelhaut besonders schonend und macht das Nagelbett zart und geschmeidig. *Brilliant Nail Base & Top Coat* glättet den Nagel vor dem Lackieren und schützt ihn vor Verfärbungen. Als Unter- und Überlack verwendbar.



Konzentrierte Hydro-Power

La Capsule Hydratante ist konzentrierte, ölhaltige Feuchtigkeitspflege in Kapseln und reine Wohltat für jede trockene, dehydrierte Haut. Intensiv wirksame Hyaluronsäure und Substanzen aus Meerespflanzen erfrischen die Haut und verleihen ihr einen samtweichen Touch und neue Geschmeidigkeit. Spannungsgefühle und kleine Irritationen werden sofort gelindert.

